

(续表1)

教学阶段	实践内容	实践步骤	实践参与者
课中	网上开店 店铺装修 信息发布 商品推广 网店运营	学生可以使用企业已有账号或自建账号在微店平台上开店并对店铺进行装修;以网店、微博、微信、微视频等形式发布产品/服务信息,对商品进行推广寻找客户实现店铺引流;通过促销、秒杀、团购等方式进行店铺运营促成交易	教师:指导学生进行网上开店、店铺装修、信息发布、商品推广、网店运营,对实践过程中遇到的问题进行分组实时指导与监控。 企业:在校内设点办公并提供真实的企业网店账号给学生运营,对学生网上开店、店铺装修、信息发布、商品推广、网店运营进行分组实时指导与监控。 学生:该阶段学生实践为主,通过与教师和企业实时指导完成实践内容
课后 (O2O 实践)	顾客接待 线下消费 物流配送 盈亏计算 报告撰写	学生在线下接待顾客,通过物流配送完成交易;后续线上、线下的日常经营管理活动;除去网店经营成本,计算网店盈利情况;实践问题分析、总结与改进策略,形成实训报告	教师:指导和监控学生实践完成情况,及时在线与学生进行答疑互动,对学生实训报告进行评价。 企业:提供货物;售中、售后服务培训;指导和监控学生实践完成情况;支付学生一定的销售提成佣金。 学生:完成顾客接待、线下消费、物流配送、盈亏计算、报告撰写等实践项目,获得销售提成佣金,感兴趣者继续运营该网店

3. 实践教学评价

O2O 模式下的实践教学是线下教学和线上实践的混合式教学模式,要把评价贯穿到实践教学的整个过程,如学生在学习和掌握专业技能以及职业素养的过程中采用的方

法和途径、学生在参与实训活动过程中的经历和体验等。

鉴于此,O2O 模式下的实践教学应采用量化评价与定性评价相结合的方式。《微店运营与管理》的课程考核标准如表2所示。

表2 《微店运营与管理》的课程考核标准

考核项目		考核方式		成绩评定办法
过程考核	学习表现	定性	根据学生的学习态度、课堂纪律进行评定	占总成绩的10%
		定量	根据学生的出勤情况进行评定	占总成绩的10%
	实践教学考核	定性	根据学生实践过程表现评定(店铺运营情况)	占总成绩的20%
	线上线下学习考核	定量定性	根据学生线上学习完成情况、线上线下交流与讨论、线上单元测试、学生小组互评,进行综合评价	占总成绩的30%
终结性考核		定量	实训报告考核学生的微店运营与管理总结与实践能力提升情况	占总成绩的30%

三、结语

O2O 模式要求线上线下无缝结合,这就加强了学校与企业的互动,通过真实项目的引入缩短人才培养与企业实际需求的差距,增加知识的时效性;同时,这样的实践教学模式也加强了学生与教师之间的互动,促使教师在教学中“因材施教”,促使学生在实践过程中综合考虑微店运营与管理过程中的各个环节。基于O2O模式的实践教学模式能较好地提高学生的实践积极性,通过教师与企业的双重指导和监控,让线上和线下的实践活动自成体系,学生具有较大的学习灵活性和自主性,便于发挥创新思维,培养创业兴趣,对高职院校的实践教学模式改革有一定的借鉴和参考意义。

参考文献:

- [1]周小勇.创业导向下基于O2O模式的电子商务实践教学探索[J].教育观察(上旬刊),2014,3(02):50-53.
- [2]邱林.基于O2O模式的高职电子商务实践教学探索[J].课程教育研究,2015(08):226-227.
- [3]杨本胜,李建忠.岗位任务驱动下的高职电子商务专业实践教学模式研究[J].职业教育研究,2016(07):69-73.
- [4]邱林.基于O2O模式的高职电子商务实践教学探索[J].课程教育研究,2015(08):226-227.

特约编辑 罗力 责任编辑 陈春阳